Déclaration d’accessibilité

ATOUT Groupe s’engage à rendre son site Web accessible conformément à l’article 47 de la loi n° 2005-102 du 11 février 2005.

Cette déclaration d’accessibilité s’applique au site Web : recrutement.atout-groupe.fr

État de conformité

Le site recrutement ATOUT Groupe est en **conformité partielle** avec le référentiel général d’amélioration de l’accessibilité (RGAA), version 4.1, en raison des non-conformités énumérées ci-dessous.

Résultats des tests

L’audit de conformité au RGAA 4.1.2 réalisé par la société HELLOWORK révèle que :

- 60% des critères du RGAA 4.1.2 sont respectés.
- Le taux moyen de conformité du site s'élève à 60%.

Dans le détail :

- Nombre de critères conformes : **41**
- Nombre de critères non conformes : **27**
- Nombre de critères non applicables : **38**

Contenus non accessibles

Les contenus listés ci-dessous ne sont pas accessibles pour les raisons suivantes :

Non-conformités

Liste des critères non conformes :

Éléments transverses

7.3 Chaque script est-il contrôlable par le clavier et par tout dispositif de pointage (hors cas particuliers) ?

- Non conforme
- Impact majeur

Le widget d’analyse de cv n’est pas accessible au clavier sans un outil d’assistance comme voiceover

7.5 Dans chaque page web, les messages de statut sont-ils correctement restitués par les technologies d’assistance ?

- Non conforme

- Impact mineur

les messages de status de l’analyse de CV ne sont pas détectés par voiceover

Accueil

1.2 Chaque image de décoration est-elle correctement ignorée par les technologies d’assistance ?

- Non conforme

Pour chaque image qui ne véhiculent pas d'infos (toutes nos images en gros), on doit mettre une balise :

- alt="" OU
- aria-hidden="true" OU
- role="presentation"

Actuellement on a des balise alt pour chaque image, ce qui indique que ce sont des images véhiculant des informations

1.3 Pour chaque image porteuse d’information ayant une alternative textuelle, cette alternative est-elle pertinente (hors cas particuliers) ?

- Non conforme
- Impact majeur

Les certifications ne sont pas descriptives.

3.2 Dans chaque page web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?

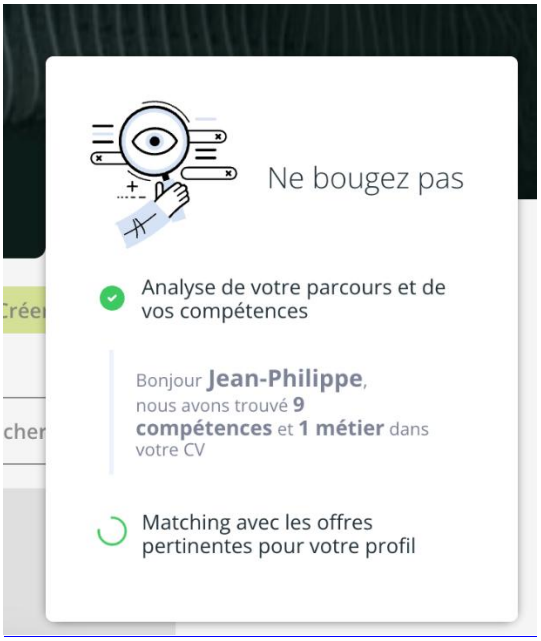
- Non conforme
- Impact mineur
- Facile à corriger

3.3 Dans chaque page web, les couleurs utilisées dans les composants d’interface ou les éléments graphiques porteurs d’informations sont-elles suffisamment contrastées (hors cas particuliers) ?

- Non conforme
- Impact mineur
- Facile à corriger

- Widget Analyse CV : Augmenter le contraste de la description des données trouvées dans le CV Utiliser la nuance Black 500 #7B7B7B

Exemple(s) d'erreur(s)



4.1 Chaque média temporel pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, une transcription textuelle ou une audiodescription (hors cas particuliers) ?

- Non conforme
- Impact majeur
- Transcription textuelle :
    - La vidéo ne contient aucune information sonore utile (seulement de la musique). Toutes les informations sont visuelles et déjà présentes à l'écran, donc pas de besoin de transcription ni de sous-titres.
- Audiodescription :
    - Proposer une audiodescription qui car la vidéo contient du texte important non retranscrit à l'oral

Bloquant pour les personnes aveugles/malvoyantes

4.5 Chaque média temporel pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, une audiodescription synchronisée (hors cas particuliers) ?

- Non conforme
- Impact bloquant

- Proposer une audiodescription qui car la vidéo contient du texte important non retranscrit à l'oral

Bloquant pour les personnes aveugles/malvoyantes

4.8 Chaque média non temporel a-t-il, si nécessaire, une alternative (hors cas particuliers) ?

- Non conforme
- Impact bloquant

Ajouter une audio description pour les personnes aveugles/malvoyantes

6.1 Chaque lien est-il explicite (hors cas particuliers) ?

- Non conforme
- Impact mineur
- Liens textuels sont explicitent
- Liens non textuels (images) :
    - logo principal : modifier le texte alternatif pour indiquer que c'est un retour à la page principal
    - images de certification : ajouter un texte alternatif relatif à la certification
    - logo magnet du footer : ajouter un texte alternatif indiquant une redirection vers le site Magnet

6.2 Dans chaque page web, chaque lien a-t-il un intitulé ?

- Non conforme
- Impact mineur
- Liens textuels :
    - Ont tous un intitulé (contenu du lien)
- Liens non textuels :
    - Manque certains textes alternatifs, voir 6.1

7.1 Chaque script est-il, si nécessaire, compatible avec les technologies d'assistance ?

- Non conforme
- Impact majeur

Les éléments non-cliquables ne sont pas focus par voiceover via la navigation au clavier

7.3 Chaque script est-il contrôlable par le clavier et par tout dispositif de pointage (hors cas particuliers) ?

- Non conforme

Aucune description de l'erreur ou recommandation de correction.

7.5 Dans chaque page web, les messages de statut sont-ils correctement restitués par les technologies d'assistance ?

- Non conforme

Aucune description de l'erreur ou recommandation de correction.

10.2 Dans chaque page web, le contenu visible porteur d'information reste-t-il présent lorsque les feuilles de styles sont désactivées ?

- Non conforme
- Impact majeur

Tous les swipers sont invisibles.

10.3 Dans chaque page web, l'information reste-t-elle compréhensible lorsque les feuilles de styles sont désactivées ?

- Non conforme
- Impact majeur

Tous les swipers sont invisibles.

10.7 Dans chaque page web, pour chaque élément recevant le focus, la prise de focus est-elle visible ?

- Non conforme
- Impact mineur

Non visible sur de nombreux éléments.

10.9 Dans chaque page web, l'information ne doit pas être donnée uniquement par la forme, taille ou position. Cette règle est-elle respectée ?

- Non conforme

- Impact mineur

L’information de quelle slide du carrousel d’en-tête est affichée est uniquement donné par les puces

11.1 Chaque champ de formulaire a-t-il une étiquette ?

- Non conforme
- Impact majeur

La barre de recherche n’a pas de label.

Page de résultats de recherche d'offres

1.2 Chaque image de décoration est-elle correctement ignorée par les technologies d’assistance ?

- Non conforme
- Impact mineur

Pour chaque image qui ne véhiculent pas d'infos (toutes nos images en gros), on doit mettre une balise :

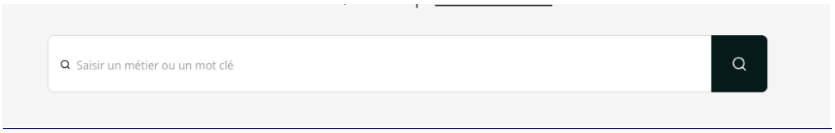
- alt="" OU
- aria-hidden="true" OU
- role="presentation"

Actuellement on a des balise alt pour chaque image, ce qui indique que ce sont des images véhiculant des informations

3.2 Dans chaque page web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?

- Non conforme
- Impact mineur
- Facile à corriger
- Augmenter le contraste du placeholder de recherche par métier ou mot clé Utiliser la nuance Black 500 #7B7B7B

Exemple(s) d’erreur(s)

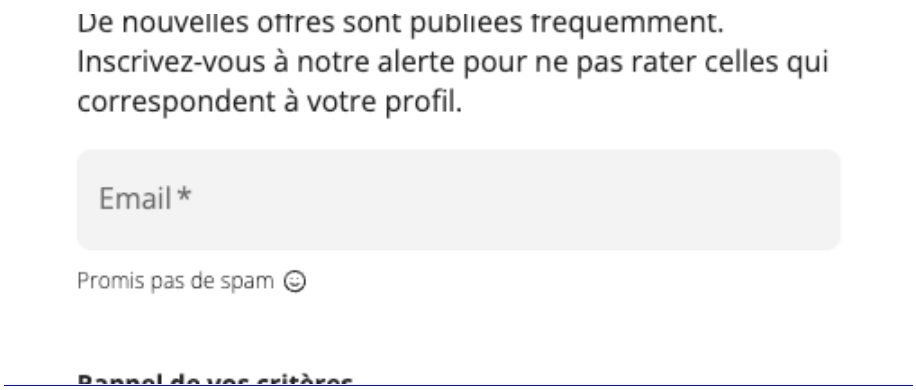


3.3 Dans chaque page web, les couleurs utilisées dans les composants d'interface ou les éléments graphiques porteurs d'informations sont-elles suffisamment contrastées (hors cas particuliers) ?

- Non conforme
- Impact mineur
- Facile à corriger
- Analyse CV : Input matching ville / métier / compétences, revoir les contrastes Background : #ffffff , text-color:#Black500 /#7B7B7B , border-color: Black200 / #D9D9D9
- Modale de création d'alerte - input email revoir les contrastes Background : #ffffff , text-color:#Black500 /#7B7B7B , border-color: Black200 / #D9D9D9

Exemple(s) d'erreur(s)





6.1 Chaque lien est-il explicite (hors cas particuliers) ?

- Non conforme
- Impact mineur
- Liens textuels sont explicitent
- Liens non textuels (images) :
    - logo principal : modifier le texte alternatif pour indiquer que c'est un retour à la page principal

- logo magnet du footer : ajouter un texte alternatif indiquant une redirection vers le site Magnet

6.2 Dans chaque page web, chaque lien a-t-il un intitulé ?

- Non conforme
- Impact mineur
- Liens textuels :
    - Ont tous un intitulé (contenu du lien)
- Liens non textuels :
    - Manque certains textes alternatifs, voir 6.1

7.3 Chaque script est-il contrôlable par le clavier et par tout dispositif de pointage (hors cas particuliers) ?

- Non conforme

Aucune description de l'erreur ou recommandation de correction.

7.5 Dans chaque page web, les messages de statut sont-ils correctement restitués par les technologies d'assistance ?

- Non conforme

Aucune description de l'erreur ou recommandation de correction.

8.4 Pour chaque page web ayant une langue par défaut, le code de langue est-il pertinent ?

- Non conforme
- Impact majeur

Ne change pas lorsque l'on change de langage.

8.7 Dans chaque page web, chaque changement de langue est-il indiqué dans le code source (hors cas particuliers) ?

- Non conforme
- Impact majeur

Ne change pas lorsque l'on change de langue.

8.8 Dans chaque page web, le code de langue de chaque changement de langue est-il valide et pertinent ?

- Non conforme
- Impact majeur

Ne change pas lorsque l'on change de langue.

10.7 Dans chaque page web, pour chaque élément recevant le focus, la prise de focus est-elle visible ?

- Non conforme
- Impact mineur

Non visible dans les boîtes des annonces (div de l'annonce).

12.7 Dans chaque page web, un lien d'évitement ou d'accès rapide à la zone de contenu principal est-il présent (hors cas particuliers) ?

- Non conforme
- Impact mineur

Aucun lien d'évitement, peut-être rajouter un bouton scroll down « Voir les résultats » pour quitter la zone heading.

Page de résultats de recherche d'offres - carte

7.3 Chaque script est-il contrôlable par le clavier et par tout dispositif de pointage (hors cas particuliers) ?

- Non conforme

Impossible de quitter la carte au clavier

8.4 Pour chaque page web ayant une langue par défaut, le code de langue est-il pertinent ?

- Non conforme
- Impact majeur

Aucune description de l'erreur ou recommandation de correction.

8.6 Pour chaque page web ayant un titre de page, ce titre est-il pertinent ?

- Non conforme

Pourrait changer lorsque la carte est ouverte.

8.7 Dans chaque page web, chaque changement de langue est-il indiqué dans le code source (hors cas particuliers) ?

- Non conforme
- Impact majeur

Ne change pas lorsque l'on change de langage.

8.8 Dans chaque page web, le code de langue de chaque changement de langue est-il valide et pertinent ?

- Non conforme

Ne change pas lorsque l'on change de langage.

10.2 Dans chaque page web, le contenu visible porteur d'information reste-t-il présent lorsque les feuilles de styles sont désactivées ?

- Non conforme
- Impact majeur

La carte est mal affichée et cela rend le scroll impossible.

10.3 Dans chaque page web, l'information reste-t-elle compréhensible lorsque les feuilles de styles sont désactivées ?

- Non conforme
- Impact majeur

La carte est mal affichée et cela rend le scroll et la lecture impossible.

10.7 Dans chaque page web, pour chaque élément recevant le focus, la prise de focus est-elle visible ?

- Non conforme
- Facile à corriger

La carte est mal affichée et cela rend le scroll et la lecture impossible.

12.9 Dans chaque page web, la navigation ne doit pas contenir de piège au clavier. Cette règle est-elle respectée ?

- Non conforme

La map ne permet pas de visualiser les éléments sélectionnés par les tabulations et ne permet pas de revenir au début de la page.

Détails offre d'emploi

1.1 Chaque image porteuse d’information a-t-elle une alternative textuelle ?

- Non conforme
- Impact bloquant

Dans la popup de partage d’offre, les boutons n’ont pas de label utilisable, ne permettant pas de savoir à quel réseau social ils correspondent

1.2 Chaque image de décoration est-elle correctement ignorée par les technologies d’assistance ?

- Non conforme
- Impact mineur

Pour chaque image qui ne véhiculent pas d'infos (toutes nos images en gros), on doit mettre une balise :

- alt="" OU
- aria-hidden="true" OU
- role="presentation"

Actuellement on a des balise alt pour chaque image, ce qui indique que ce sont des images véhiculant des informations

3.2 Dans chaque page web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?

- Non conforme
- Impact mineur
- Facile à corriger

4.8 Chaque média non temporel a-t-il, si nécessaire, une alternative (hors cas particuliers) ?

- Non conforme
- Impact majeur

Les icônes partage et notifications n’ont pas de titre et rendent les boutons incompréhensibles si le logo disparait.

4.9 Pour chaque média non temporel ayant une alternative, cette alternative est-elle pertinente ?

- Non conforme
- Impact majeur

Les icônes partage et notifications n’ont pas de titre et rendent les boutons incompréhensibles si le logo disparait.

4.13 Chaque média temporel et non temporel est-il compatible avec les technologies d’assistance (hors cas particuliers) ?

- Non conforme
- Impact majeur

Les icônes partage et notifications n’ont pas de titre et rendent les boutons incompréhensibles pour les technologies d’assistance (testé avec Voiceover).

7.5 Dans chaque page web, les messages de statut sont-ils correctement restitués par les technologies d’assistance ?

- Non conforme

Pas de reconnaissance des messages de statut de l’analyse cv ou de la candidature

8.4 Pour chaque page web ayant une langue par défaut, le code de langue est-il pertinent ?

- Non conforme
- Impact mineur

Ne change pas lorsque l’on change de langage.

8.7 Dans chaque page web, chaque changement de langue est-il indiqué dans le code source (hors cas particuliers) ?

- Non conforme
- Impact majeur

Aucune description de l’erreur ou recommandation de correction.

8.8 Dans chaque page web, le code de langue de chaque changement de langue est-il valide et pertinent ?

- Non conforme
- Impact majeur

Ne change pas lorsque l’on change de langue.

10.7 Dans chaque page web, pour chaque élément recevant le focus, la prise de focus est-elle visible ?

- Non conforme
- Impact mineur

Focus non visible sur plusieurs éléments.

Mentions légales

8.4 Pour chaque page web ayant une langue par défaut, le code de langue est-il pertinent ?

- Non conforme
- Impact majeur

Ne change pas lorsque l'on change de langage.

8.6 Pour chaque page web ayant un titre de page, ce titre est-il pertinent ?

- Non conforme
- Impact mineur

Il serait intéressant de rajouter le nom de la page.

8.7 Dans chaque page web, chaque changement de langue est-il indiqué dans le code source (hors cas particuliers) ?

- Non conforme
- Impact majeur

Ne change pas lorsque l'on change de langue.

8.8 Dans chaque page web, le code de langue de chaque changement de langue est-il valide et pertinent ?

- Non conforme

Ne change pas lorsque l'on change de langue.

12.9 Dans chaque page web, la navigation ne doit pas contenir de piège au clavier. Cette règle est-elle respectée ?

- Non conforme
- Impact majeur

Le texte n'est pas accessible au clavier (tabulation).

Conditions générales d'utilisation

8.4 Pour chaque page web ayant une langue par défaut, le code de langue est-il pertinent ?

- Non conforme
- Impact majeur

Ne change pas lorsque l'on change de langage.

8.6 Pour chaque page web ayant un titre de page, ce titre est-il pertinent ?

- Non conforme
- Impact mineur

Il serait intéressant de rajouter le nom de la page.

8.7 Dans chaque page web, chaque changement de langue est-il indiqué dans le code source (hors cas particuliers) ?

- Non conforme
- Impact majeur

Ne change pas lorsque l'on change de langue.

8.8 Dans chaque page web, le code de langue de chaque changement de langue est-il valide et pertinent ?

- Non conforme

Ne change pas lorsque l'on change de langue.

12.9 Dans chaque page web, la navigation ne doit pas contenir de piège au clavier. Cette règle est-elle respectée ?

- Non conforme
- Impact majeur

Le texte n'est pas accessible au clavier (tabulation).

Politique de confidentialité

8.4 Pour chaque page web ayant une langue par défaut, le code de langue est-il pertinent ?

- Non conforme
- Impact majeur

Ne change pas lorsque l’on change de langage.

8.6 Pour chaque page web ayant un titre de page, ce titre est-il pertinent ?

- Non conforme
- Impact mineur

Il serait intéressant de rajouter le nom de la page.

8.7 Dans chaque page web, chaque changement de langue est-il indiqué dans le code source (hors cas particuliers) ?

- Non conforme
- Impact majeur

Ne change pas lorsque l’on change de langue.

8.8 Dans chaque page web, le code de langue de chaque changement de langue est-il valide et pertinent ?

- Non conforme

Ne change pas lorsque l’on change de langue.

12.9 Dans chaque page web, la navigation ne doit pas contenir de piège au clavier. Cette règle est-elle respectée ?

- Non conforme
- Impact majeur

Le texte n’est pas accessible au clavier (tabulation).

[Email] Confirmation d'adresse email

1.2 Chaque image de décoration est-elle correctement ignorée par les technologies d’assistance ?

- Non conforme
- Impact mineur

Le logo du site en en-tête du mail est lu par voiceover

3.2 Dans chaque page web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?

- Non conforme

Dans le footer de l’email, le contraste du texte descriptif pour se désabonner est trop faible

3.3 Dans chaque page web, les couleurs utilisées dans les composants d’interface ou les éléments graphiques porteurs d’informations sont-elles suffisamment contrastées (hors cas particuliers) ?

- Non conforme
- Impact majeur

En dark mode, le bouton de confirmation est peu lisible

8.3 Dans chaque page web, la langue par défaut est-elle présente ?

- Non conforme
- Impact majeur

Langue par défaut absente

8.4 Pour chaque page web ayant une langue par défaut, le code de langue est-il pertinent ?

- Non conforme
- Impact majeur

Langue par défaut absente

[Email] Alerte nouvelles offres

1.2 Chaque image de décoration est-elle correctement ignorée par les technologies d’assistance ?

- Non conforme
- Impact majeur

Le logo du site en en-tête du mail est lu par voiceover

3.2 Dans chaque page web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?

- Non conforme
- Impact mineur

Dans le footer de l’email, le contraste du texte descriptif pour se désabonner est trop faible

3.3 Dans chaque page web, les couleurs utilisées dans les composants d'interface ou les éléments graphiques porteurs d'informations sont-elles suffisamment contrastées (hors cas particuliers) ?

- Non conforme
- Impact majeur

En dark mode, les boutons pour accéder aux offres sont peu lisibles

8.3 Dans chaque page web, la langue par défaut est-elle présente ?

- Non conforme
- Impact majeur

Langue par défaut absente

8.4 Pour chaque page web ayant une langue par défaut, le code de langue est-il pertinent ?

- Non conforme
- Impact majeur

Langue par défaut absente

[Email] Echec de candidature

1.2 Chaque image de décoration est-elle correctement ignorée par les technologies d'assistance ?

- Non conforme
- Impact majeur

Le logo du site en en-tête du mail est lu par voiceover

3.2 Dans chaque page web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?

- Non conforme

Dans le footer de l'email, le contraste du texte descriptif pour se désabonner est trop faible

8.3 Dans chaque page web, la langue par défaut est-elle présente ?

- Non conforme
- Impact majeur

Langue par défaut absente

8.4 Pour chaque page web ayant une langue par défaut, le code de langue est-il pertinent ?

- Non conforme
- Impact majeur

Langue par défaut absente

Dérogations pour charge disproportionnée

Pas de dérogation

Établissement de déclaration d'accessibilité

Cette déclaration a été établie le 9 avril 2026.

Environnement de test et outils pour évaluer l'accessibilité

Les vérifications de restitution de contenus ont été réalisées sur la base de la combinaison fournie par la base de référence du RGAA, avec les combinaisons de navigateurs web et lecteurs d'écran suivants :

- Chrome 135 avec Voiceover
- Arc avec Voiceover

La vérification de l'accessibilité est le résultat de tests manuels, assistés par les outils suivants :

- Colour Contrast Analyser
- Inspecteur de composants

Pages du site ayant fait l'objet de la vérification de conformité

L'échantillon de pages ayant fait l'objet de vérification de conformité

- Accueil du site du client
- Page de recherche du site du client
- Page de résultat d'une recherche sur le site du client
- Page d'une offre sur le site du client
- Page Mentions Légales du site du client
- Page Politique de confidentialité du site du client

Retour d’information et contact

ATOUT Groupe s’engage à prendre les moyens nécessaires afin de donner accès, dans un délai raisonnable, aux informations et fonctionnalités recherchées par la personne en situation de handicap.

Nous vous invitons à nous informer des problèmes d'accessibilité que vous rencontrez sur notre site en nous écrivant à l'adresse : ATOUT Groupe, Rue Antoine Lavoisier – ZA de Penhoat, 29860 PLABENNEC

Voies de recours

Si vous constatez un défaut d'accessibilité vous empêchant d'accéder à un contenu ou à une fonctionnalité du site, que vous nous le signalez et que vous ne parvenez pas à obtenir une réponse rapide de notre part, vous êtes en droit de faire parvenir vos doléances ou une demande de saisine au Défenseur des droits. Plusieurs moyens sont à votre disposition :

- Un formulaire de contact,
- La liste du ou des délégués de votre région avec leurs informations de contact direct,
- Une adresse postale (envoi gratuit, ne pas mettre de timbre) : Défenseur des droits – Libre réponse 71120 – 75342 Paris CEDEX 07.